

Atelier national des parties prenantes du secteur de l'Agriculture biologique au Burkina Faso.

Compte rendu de l'Atelier national des parties prenantes du secteur AE/AB au BF

Date / Lieu	11/10/2019	Maison du retraité <i>Antoine NANGA</i> /Ouagadougou
Objet		
Organisateur /Porteur	OM4D/ Axe 1	
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ Abdoulaye COULIBALY = Communicateur ; ⊗ Assétou TRAORE= Animatrice chaîne de valeur Karité ; ⊗ Bo Van ELZAKKER = Directeur de Agro Eco L.B Institute et Responsable de l'axe 3 « Promotion de la chaîne des valeurs du Karité au BF » ; ⊗ Willem Albert TOOSE = Responsable de l'axe 1 du projet OM4D ; ⊗ CNABio = Porteur du projet OM4D au BF 	
Participants (Public cible)	Ensemble des parties prenantes du secteur AE/AB du BF	

Résumé des activités de l'atelier

Objectif de l'atelier

En rappel, l'objectif de cet atelier était de permettre aux parties prenantes du secteur de l'AE/AB (agro écologie/Agriculture biologique) d'entamer le processus d'élaboration d'un plan stratégique du secteur de l'AB au Burkina Faso.

De façon spécifique, il s'agissait :

- ⊗ De présenter la démarche du projet OM4D pour la dynamisation sur secteur de l'AB/AE au BF,
- ⊗ De faire connaître les principaux défis qui entravent le développement du secteur de l'AB au BF afin qu'ils puissent être pris en compte dans le plan stratégique.,
- ⊗ Dégager des axes stratégiques majeurs d'intervention pour assurer le développement et la dynamisation du secteur de l'AB au BF,
- ⊗ Identifier les acteurs clés à impliquer dans l'exécution de ces axes stratégiques,
- ⊗ Mettre en place un comité restreint d'élaboration du plan stratégique du secteur de l'AE/AB au BF.

Déroulement :

La rencontre a été ponctuée par des présentations PowerPoint de la part des responsables et de l'équipe technique du projet OM4D au BF, suivi d'échanges. Ainsi, La démarche et les activités du projet OM4D au BF et du CNABio ont été présentées. Aussi, les défis majeurs du secteur AE/AB issus de l'analyse faite par OM4D en fin 2018 ont été rappelés afin de guider le choix des axes stratégiques du plan en tenant compte de ces défis. Après cela, des travaux de groupes ont permis de dégager les axes stratégiques à prendre en compte dans le plan stratégique, ainsi que les acteurs clés à y impliquer. Un comité a ensuite été mis en place pour élaborer le plan stratégique.

Résultats de l'atelier :

Objectifs	Résultats
Présenter la démarche et des activités du projet OM4D pour la dynamisation sur secteur de l'AB/AE au BF.	<ul style="list-style-type: none">➤ Le projet OM4D et ses 4 axes sont mieux connus par les parties prenantes (PP) : les activités réalisées dans le cadre de ce projet sont présentées à mi-parcours, dans l'espoir que cela entraîne une meilleure implication des PP.➤ En termes de perspectives, les PP ont été informés sur quelques événements régionaux et internationaux tels que : la conférence ouest-africaine de l'agriculture biologique (WAOC) dont la 5^{ème} est prévue à Accra du 12 au 15 novembre 2019. L'on a également fait cas de la foire mondiale du Bio « Biofach » qui aura lieu du 12 au 15 février 2020 à Nuremberg. L'information sur le démarrage activités de plaidoyers pour le compte de l'axe 4 du projet OM4D, en mars prochain a également été donné aux PP.
Faire connaître les principaux défis qui entravent le développement du secteur de l'AB au BF afin qu'ils puissent être pris en compte dans le plan stratégique.	<ul style="list-style-type: none">➤ Les défis liés à la professionnalisation du secteur AE/AB au BF sont présentés aux PP,➤ Défi liés au marché local sont présentés aux PP,➤ Défi liés au marché d'exportation sont présentés aux PP,➤ Des propositions d'actions en tenant compte de ces défis sont faites pour être prises en compte dans le plan stratégique.
Dégager des axes stratégiques majeurs d'intervention pour assurer le développement et la dynamisation du secteur de l'AB au BF	<ul style="list-style-type: none">➤ Cinq axes ont été dégagés et validés par les participants en travaux de groupe :<ul style="list-style-type: none">○ Le développement institutionnel du mouvement Bio du BF ;○ L'influence politique à l'horizon 2030 ;○ Le développement du marché des produits Bio ;○ La professionnalisation des acteurs ;○ L'organisation des acteurs.➤ Pour chaque axe stratégique, des actions, activités et des acteurs clés qui doivent y être impliqués ont été ressortis par les travaux en groupe thématiques. Les résultats de ces travaux sont en annexe au présent compte rendu.
Mettre en place un comité restreint d'élaboration du plan stratégique du secteur de l'AE/AB au BF	<p>Un comité chargé d'élaborer le plan stratégique a été mis en place. Il est composé des personnes dont les noms suivent :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Mathieu SAVADOGO (PCA de l'ONG ARFA) = Président du comité,2. Ousseni DIALLO (Coordonnateur de Green Cross Burkina) = Vice-Président du comité

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Bationon BAHIOME (UGF-CDN) 4. Sophie SEDGHO (La saisonnière) 5. Aimé ZOMBRE (Faso Alternatives) 6. Mlle. Yasmine ZONGO (ECOCERT Burkina) 7. Windinso OUEDRAOGO (CEAS Burkina) 8. Fousséni OUATTARA (AGRO DEV) 9. Toussain SAMPO (DGPV/ représentant du point focale AE/AB) 10. Abdoulaye COULIBALY (CNABio) 11. Souleymane YOUGBARE (CNABio) <p>1^{ère} rencontre du comité fixé pour le 18 Octobre Atelier National des acteurs AE/AB prévu pour le 17 Décembre</p>
--	--

Illustrations



Travaux en groupe



Travaux en plénière



Présidium d'ouverture : de la droite vers la gauche :

- Clémence LANKOANDE/SAMBA ? Coordonnatrice du CNABio
- Mathieu SAVADOGO, président d'honneur du CNABio

ANNEXES

Atelier national des parties prenantes du secteur de l'Agriculture biologique au Burkina Faso.

Travaux de groupe pour l'élaboration du plan stratégique du secteur de l'agriculture biologique au Burkina Faso

Quels sont les changements à atteindre	Quelles sont les actions/Activités clés qui permettent d'atteindre ces changements ?	Quels sont les principaux acteurs du changements à atteindre ?
G1 : Développement institutionnel du mouvement biologique		
<ul style="list-style-type: none"> - Création d'un cadre de travail pour instaurer un mouvement biologique des acteurs Bio/Eco. - Consolider les échanges entre les acteurs du secteur. - Les acteurs du mouvement sont informés sur les activités du secteur aux niveaux local, national et international. - Mobilisation des ressources des acteurs du mouvement à apporter une contribution (humain, matériel et financier). 	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilisation de masse sur l'avantage du mouvement Bio (TIC, Télé, Radio, ETC.) masse media. - Identifier les groupes d'acteurs du Bio (même si un travail a déjà été fait et est encours). - Fédération des progrès des différents groupes d'acteurs. 	<ul style="list-style-type: none"> - Etat (les ministères). - ONGs. - Associations. - Fautières (OP). - Acteurs privés (agro-business, dealer tant des intrants que des produits bio). - OSC. - AB-NORME –Etat institution.
G4 : Professionnalisation des acteurs		
Les mécanismes de fonctionnement des marchés sont maîtrisés.	<ul style="list-style-type: none"> - Renforcement des capacités, - Choix des semences et variétés, - Choix des sites de production agro écologiques 	<ul style="list-style-type: none"> - Producteurs, - Transformateurs, - Exportateurs.
Les semences et les intrants bio sont disponibles et accessibles en quantité et en qualité.	<ul style="list-style-type: none"> - Les échanges avec les structures de recherche, - Vulgarisation des semences et intrants bio, - Formation sur les produits ou la fabrication des bio pesticides, - Formation sur la production des semences bio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Structures de recherche, - Producteurs, - Ministères, - Structures de certification, - ONG et PTF.
La production des produits bio est pérennisée.	<ul style="list-style-type: none"> - Formation sur les maîtrises des variétés et de l'eau, - Développement des maîtrises d'eau, - Formation en marketing. 	<ul style="list-style-type: none"> - Producteurs, - Structures de recherche.
Les procédés de transformation et de conditionnement des produits bio sont maîtrisés.	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation d'achat groupé d'emballages, - Formation sur les bonnes pratiques d'hygiène, de fabrication, HACCP et AB-NORME, ISO 9000. 	
G5 : Organisation des acteurs		

Synergie des acteurs.	<ul style="list-style-type: none"> - Création des cadres de concertation au niveau local et national, - Echanges des biens, - Renforcement du réseautage, - Faire participer les bailleurs de fonds lors des cadres de concertation. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fatières, - CNABio, - MAAH, - Ministère de l'environnement, - Ministère de l'élevage.
G2 : Influence politique à l'horizon 2030		
Texte ou loi de référence d'orientation pour la promotion de l'AE/AB	Mener des actions de plaidoyers au niveau des acteurs politiques et décideurs	<ul style="list-style-type: none"> - Etat et ses démembrements - Les politiques ; - Les leaders d'opinions ; - Les acteurs AE/AB.
	Former, informer et sensibiliser les acteurs (producteurs, acteurs de développement, les consommateurs et décideurs en occurrence l'AN sur les enjeux et questions en lien AE/AB	
	Impliquer fortement les leaders d'opinions (chef coutumier, leaders religieux) dans les actions de plaidoyer et également renforcer leurs capacités	
La prise en compte de l'AE/AB dans les projets et programmes de développement	Plaidoyer pour l'insertion de l'AE/AB dans le PNSR et faciliter leur mise en œuvre	<ul style="list-style-type: none"> - L'Etat et ses démembrements - Le CNABio - Autres acteurs
	Plaidoyer pour l'implication du CNABio et autres acteurs AE/AB dans la formulation du PNSR	
La reconnaissance de La norme Burkinabè AB du CNABio par l'Etat	Mener des actions de plaidoyers auprès des décideurs politiques et de ses institutions en occurrence l'ABNORM	<ul style="list-style-type: none"> - CNABio - Autres acteurs - L'Etat et ses institutions - Les institutions nationales, régionales et internationales - Les organismes de certification
	Renforcer les actions de communication pour la reconnaissance et la visibilité de la norme AB au profit des acteurs	
G3 : Développement du marché des produits bio.		
L'AB fait partie intégrante des programmes d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> - Plaidoyer auprès du gouvernement - Sensibilisation de masse 	<ul style="list-style-type: none"> - Acteurs du secteur de l'Agroécologie (associations, ONG) - Acteurs étatiques
La population fait la distinction entre les produits bios et conventionnels	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilisation - Formations 	<ul style="list-style-type: none"> - Acteurs du secteur de l'Agroécologie/AB
Rendre les produits bios accessibles	<ul style="list-style-type: none"> - Vulgariser les techniques de production - Diversifier la production - Accroître les superficies de production bio 	<ul style="list-style-type: none"> - Association et ONG actives en AE/AB - Producteurs - Structures techniques