



Le développement des marchés bios équitable locaux par et avec des parties prenantes hétérogènes

2ème Journée Nationale du Commerce Equitable

Bobo Dioulasso les 12 au 14 mars 2020

Souleymane YOUNGBARE, Chargé mission CNABio

yougbaresouleymane@gmail.com +226 78 04 70 63

Plan

- Etat des lieux du marché Bio-équitable
- SPG du Burkina Faso
- Une diversité d'acteurs
- Les capacités Fonctionnelles du réseau
- Les approches du changement
- La valeur ajouté pour les acteurs
- Les circuits courts et canaux de distributions
- Difficultés / Perspectives



Etat des lieux du marché Bio-équitable

- Marché biologique équitable
 - Certification internationale (ECOCERT, LACON, CERTISYS etc...)
 - Certification Locale (BioSPG)
- Produits concernés (Frais et transformés)
 - Certification internationale: Mangue, karité, noix de cajoux, coton etc...
 - Certification Locale: Produits maraichers, céréales, légumineuses, fruits etc...

Chronologie certification locale



Elaboration de la Norme
Burkinabé en AB + Guide de
certification SPG
=> Validation des deux
documents

2013

Phase test

- 7 opérateurs candidats
- 4 sites certifiés BioSPG
- Meilleur compréhension du SPG

2015/16

Deuxième Campagne

- 20 opérateurs candidats
- 16 sites certifiés BioSPG
- Introduction Coordinateurs SPG
- Protection du Label par OAPI

2016/17

2018

Approche par Dossier

- 4 sites certifiées
- Renforcement service
- 2 opérateurs suspendus

Consolidation Marché de Ouagadougou

- Cadre de concertation
- Amélioration de la disponibilité

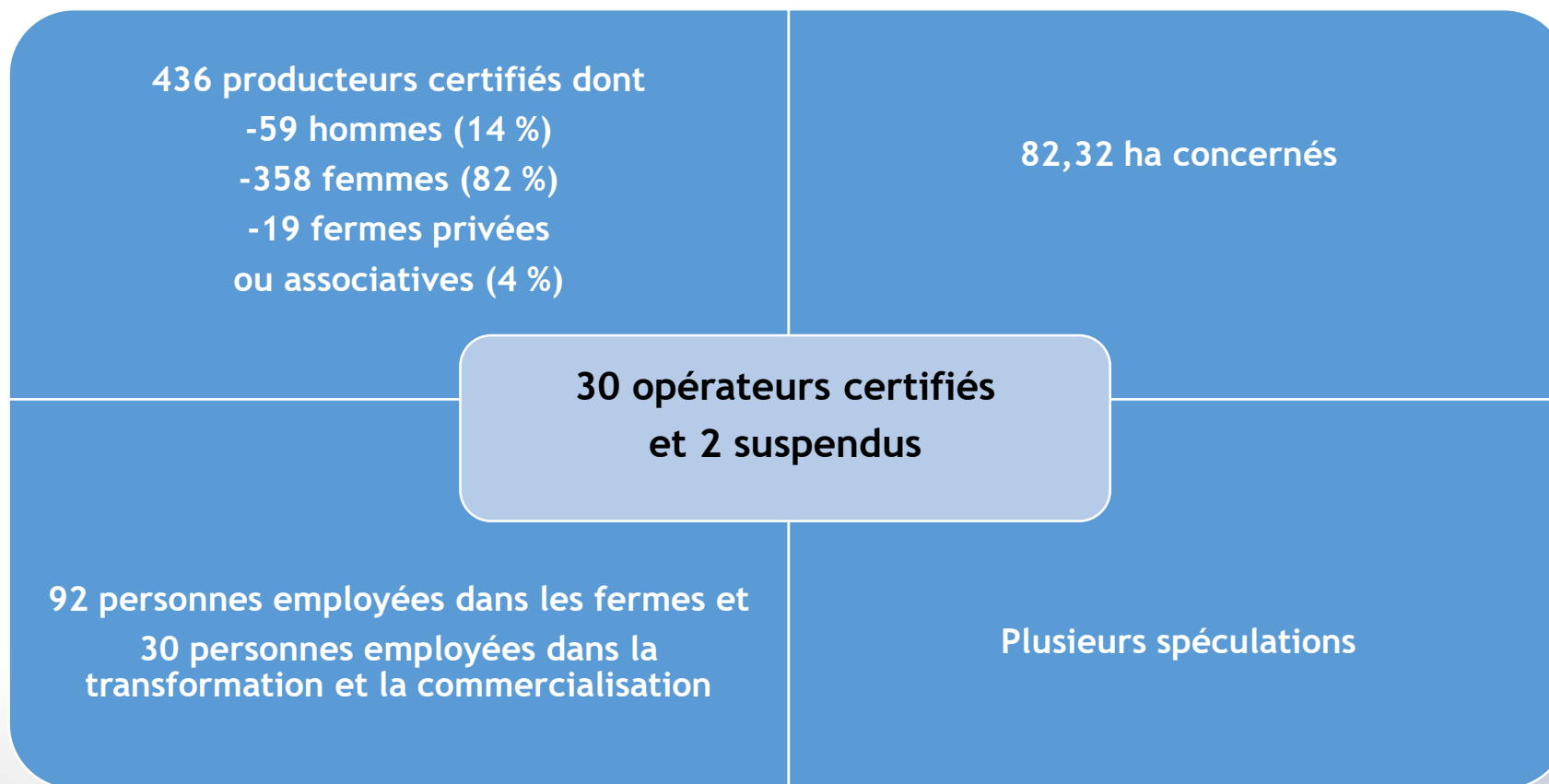
Renforcement Communication

- 2 foires organisés
- participation au SIAO et autre foires

2019

- +sieur dossiers en cours de traitement
- 9 opérateurs certifiés dont 29H et 182 F
- *décentralisation du SPG*

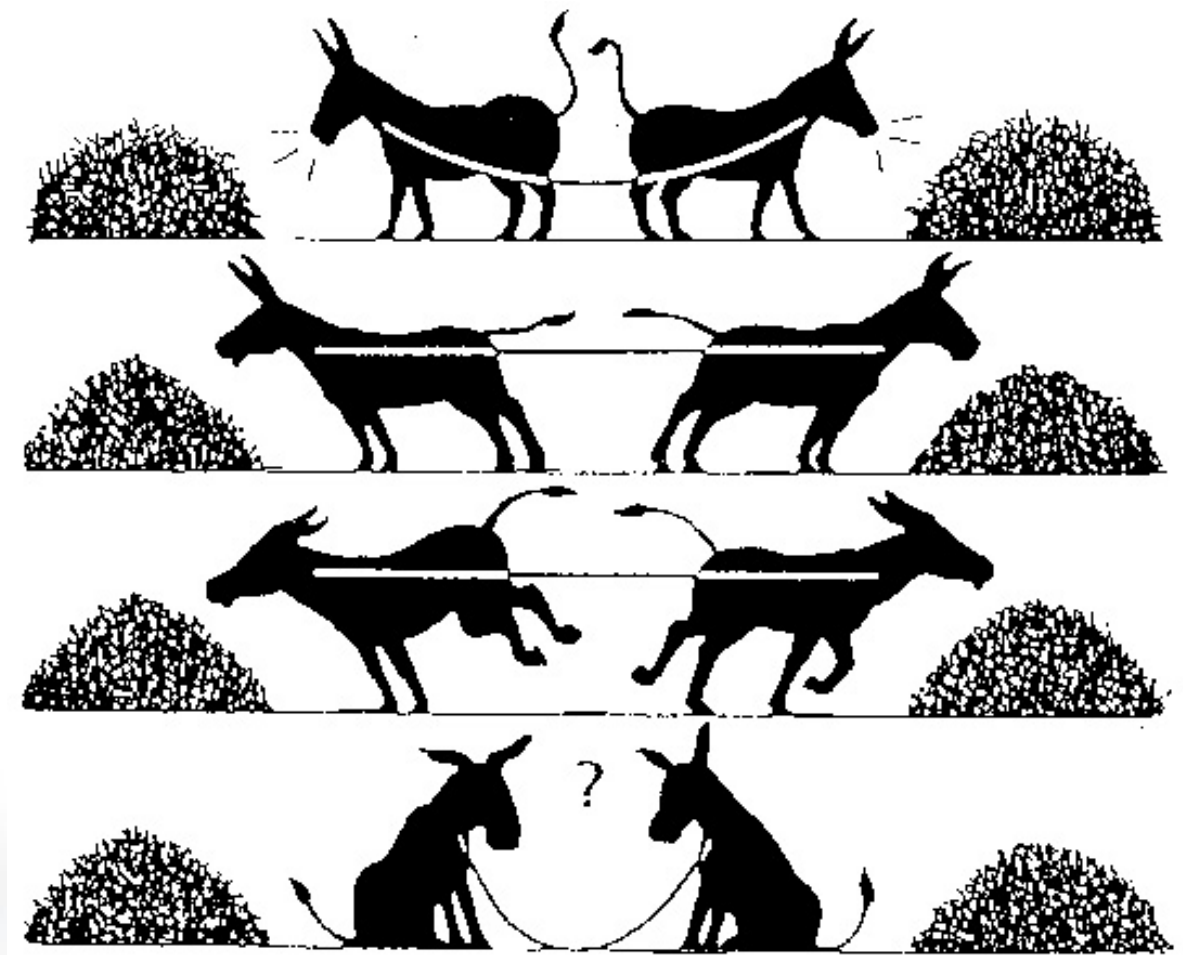
Résultats certification SPG 2015-2019



Une diversité d'acteurs

- Groupement ou association de producteurs ou producteurs individuels
 - +de 50 producteurs/ha, à la fois rural ou urbain both rural and urban
 - Très forts impacts sociaux économiques
- Petites associations ayant des exploitations agricoles pour des formations et faire des revenus
 - Impacts socio économiques importants
 - Diversité et disponibilité
 - Producteurs sont des employés
- Grandes associations/ ONG ayant une ferme école
 - Généralement ne dépendent pas des revenus générés par la ferme
- Producteur individuel à temps plein
 - => Les grands absents pour le moment
- Producteurs individuels , promoteurs d'emplois
 - Producteurs Bio convaincus, ils ont des employés
 - Seuls quelques uns produisent au maxi
- Revendeurs

Etat des lieux en 2016



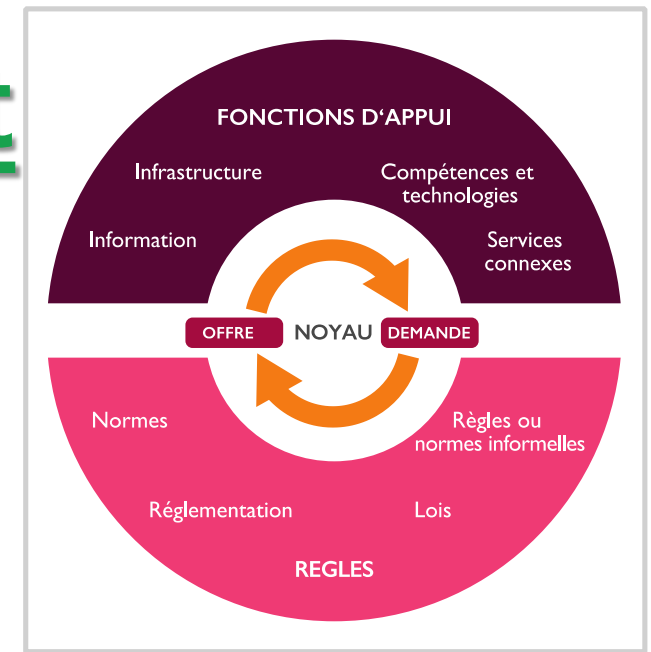
Nécessité de développer les capacités Fonctionnelles du réseau



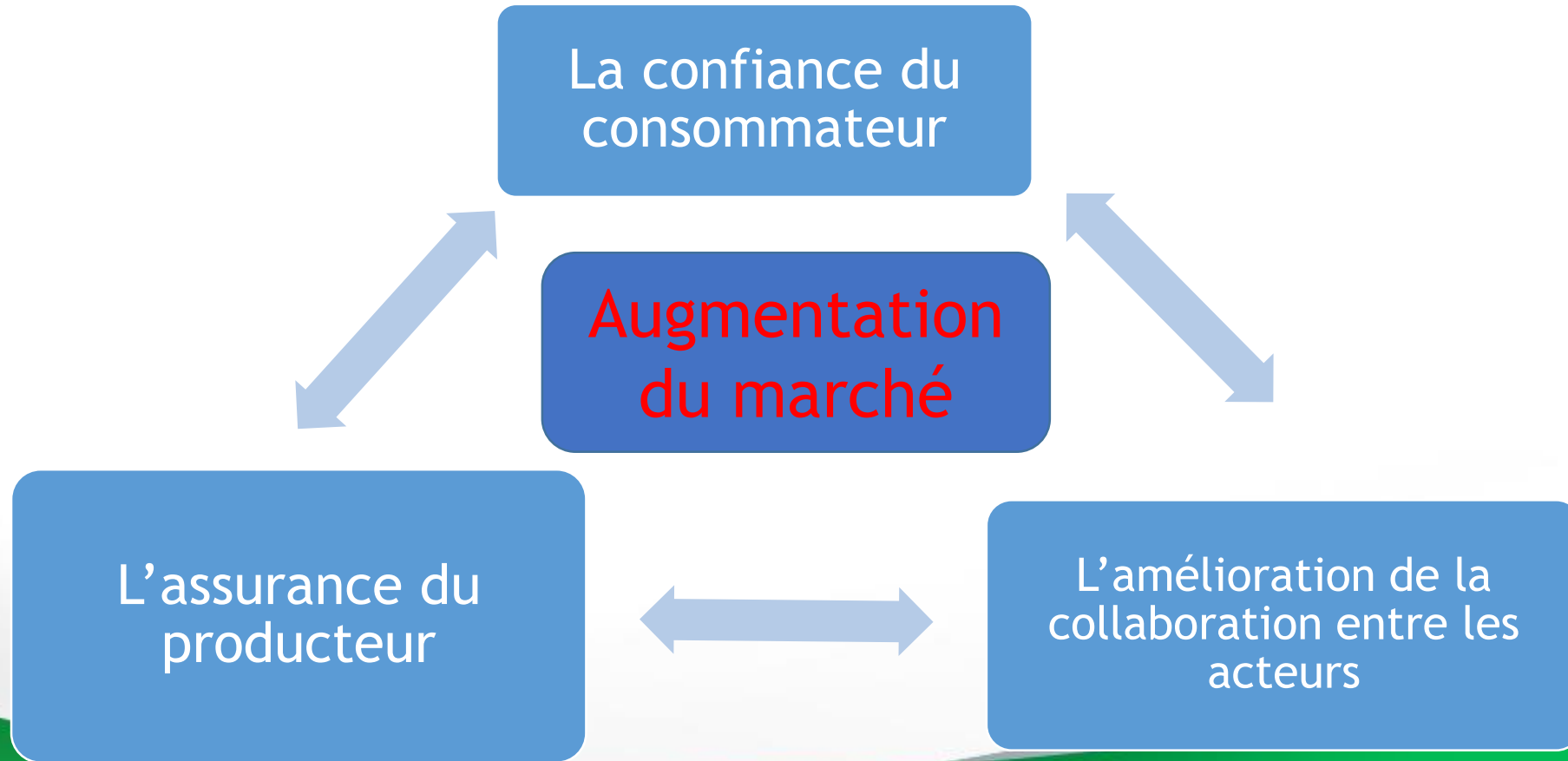
- Développer plusieurs capacités fonctionnelles pour que les réseaux d'innovations et les partenariats fonctionnent
 - La capacité à collaborer
 - La capacité de naviguer dans la complexité
 - La capacité à expérimenter et à apprendre
 - La capacité à s'engager dans des processus stratégiques et politiques

Les approches du changement

- M4P (réorienter les marchés en faveur des populations pauvres)
- Valeur et vision du SPG
- Encadrement
- “Cadre de concertation”: Acteurs commerciaux de Ouagadougou et aux alentours
 - rencontre mensuel
 - Marketing, disponibilité, communication, logistique, sujets d'actualité
 - Deux foires bio organisés par les membres en 2018/participations a d'autres manif

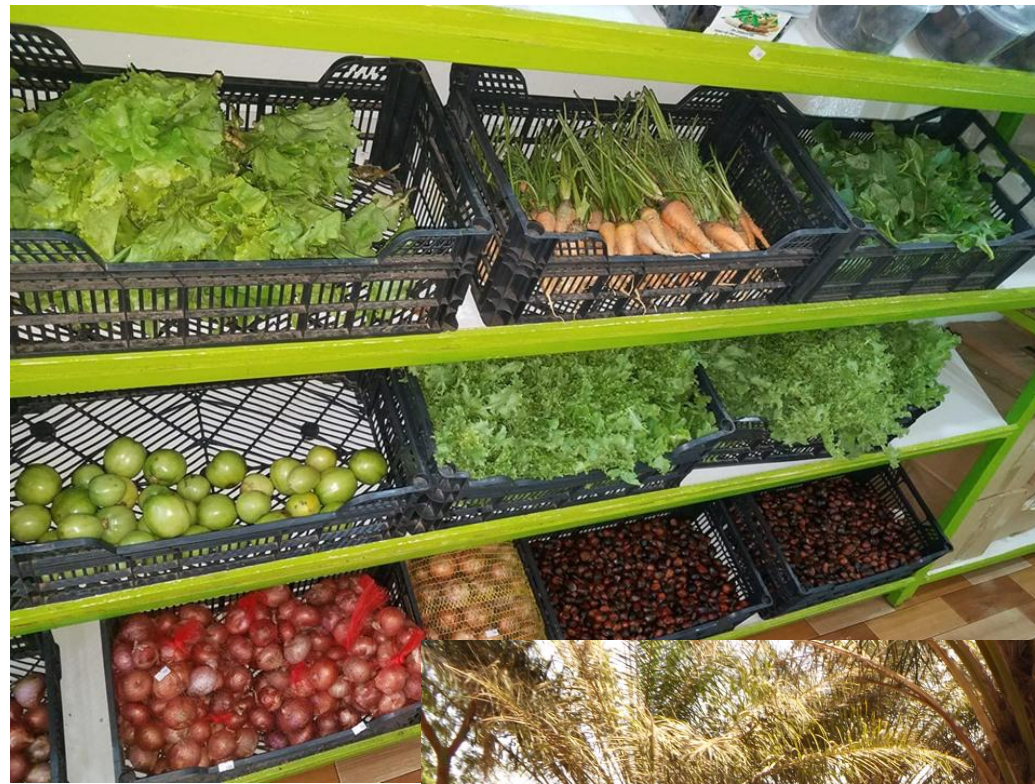


Quelle valeur ajoutée pour les acteurs



Quelques circuits courts et canaux de distributions

- Livraison à domicile
- Boutiques bio
- Marchés hebdomadaires des producteurs
- Vente à la ferme
- Restaurants



<https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=1Gdm7Dz7x-KI2C3yc6UcDUk2nV-cZ2Qlg&ll=12.611663233405414%2C-1.3967053305300396&z=8>

Ouagadougou

Marché : Club de l'Etrier

Les Délices du Burkina

Agribusiness

Aéroport
International de
Ouagadougou-Burkina
Faso

Resto
Noodo

BioFarmerMarket Boutique

Camp Militaire
Général Aboubacar...

NAPAM Bio
Mains du Monde

Foyer ATB - Marché bio

PISSY

Resto
La Jardinière

ICCV - C. Multifonctio...

Boutique Eco-Bio - Pan...

R. Rosa Dei Venti - Mar...

Avenue Pascal Zagré

AMPO/TOND-TENGA - Balkuy

Ventes bio Burkina

- ✓ **Marchés Boutiques bio Burkina**
- 📍 R.Rosa Dei Venti - Marché bio
- 📍 Club de l'Etrier - Marché bio
- 📍 Foyer ATB - Marché bio
- 📍 Le Marché gourmand local
- 📍 La Saisonnière - IPD-AOS
- 📍 La Saisonnière - Bendogo
- 📍 La saisonnière (pancarte de direction)
- 📍 Boutique Eco-Bio - Paniers Bioprotect
- 📍 BioFarmerMarket Boutique
- 📍 ICCV - C. Multifonctionnel des femmes d...
- 📍 Agribusiness shop
- 📍 Les Délices du Burkina
- 📍 NAPAM BEOGO Mains du Monde
- 📍 La Jardinière - Restau bio
- 📍 Restaurant NOODO - bio
- 📍 Beo-Neere Agroécologie - Songhondin
- 📍 Ste Thérèse - Loubila - Marché



Difficultés / Perspectives

Difficultés

- Faible disponibilité des données (Volumes produits Bio)
- Faible disponibilité des produits biologiques
 - Demande élevée que la production
- Charge administrative élevée dans la certification Bio et équitable

Perspectives

- Déconcentration des cadres de concertations (Regions)
- Mise à l'échelle SPG
- Certifier et contrôler quotidiennement les circuits de distribution
- Mutualiser les efforts pour plus de visibilité des circuits de distribution et des produits bio équitable
- Renforcer la communication autour des produits bio équitable

Témoignages

- *"Les échanges vous permettent également d'apprendre, de partager. Comme nous nous connaissons à travers le cadre, nous avons plus de courage à demander à l'autre «*
- *"Avant ce cadre, nous étions méfiants, nous considérons l'autre comme une compétition. Aujourd'hui, nous co-construisons le marché ensemble et nous nous aidons mutuellement à satisfaire la demande des consommateurs."*

Conclusion

